



Komentarz rynkowy

Spektakularny debiut Allegro na GPW

Za nami bardzo udany debiut na stołecznym parkiecie – mowa o wejściu na giełdę spółki Allegro, czyli największej internetowej platformy transakcyjnej w Polsce. Choć inwestorzy oczekiwali na to od dłuższego czasu, to zdaniem wielu obserwatorów polskiego rynku zarówno wycena biznesu, jak i skala zainteresowania spółką przewyższyły ich oczekiwania. W efekcie, podmiot trafi do indeksu dwudziestu największych polskich spółek (WIG20).

Allegro zadebiutowało na giełdzie w poniedziałek – 12 października. Pierwszy dzień notowań był bardzo udany. Choć wielu ekspertów spodziewało się wyraźnych wzrostów notowań, to jednak przekroczyły one ich najśmielsze oczekiwania. Już na otwarciu kurs akcji umocnił się o ponad +51% – o ile w ofercie publicznej można było je nabyć po 43 zł, to na otwarciu inwestorzy kupowali papiery po 65 zł. W dużej mierze wynikało to z faktu, że popyt na akcje spółki w ofercie publicznej był znacznie większy niż dostępna pula walorów. Akcje znalazły się w centrum zainteresowania zarówno inwestorów instytucjonalnych, jak i indywidualnych, również zagranicznych.

Dzięki wzrostom pierwszego dnia notowań spółka została największą notowaną spółką na GPW – jej kapitalizacja sięgnęła 70 mld zł. W efekcie, jak podały władze giełdy po 14 października Allegro wejdzie do indeksu WIG20, zastępując w nim mBank. Warto również dodać, że po bardzo udanym debiucie we wtorek akcje spółki nadal drożały.

Warto również zaznaczyć, że debiut polskiego giganta e-commerce był w pewien sposób wyjątkowy. Przede wszystkim była to największa oferta publiczna w historii polskiej giełdy. Duże zainteresowanie akcjami wyrażali nie tylko inwestorzy instytucjonalni (gros akcji objęły fundusze zagraniczne), ale także inwestorzy indywidualni (ich zapisy zredukowano prawie o ok. 85%). Co więcej, dawno na giełdę nie wchodził tak duży gracz o silnie rozpoznawalnej marce. Zdaniem części obserwatorów polskiego rynku może to być symboliczny moment zmiany rozkładu sił na rodzimej giełdzie.

Materiał opracowany przez

